

時尚高峰

# FASHION SUMMIT

Asia's Sustainable Fashion Event

新聞稿，請即發佈 (港聞、國際、財經、副刊、文化版)

## 亞洲最大型可持續時裝業會議「時尚高峰」9月舉行 各界領袖雲集 引導時裝界革命性改革

(2018年8月20日—香港)「時尚高峰」2018將於9月6日至7日於香港會議展覽中心舉行，超過50位來自逾10個國家/地區有影響力的決策者、時裝界領袖，學術界代表和非牟利團體等領袖匯聚香港，以「循環經濟」為題，進行包括圓桌會議、專題演講、小組論壇等一系列約20多項活動。該會議由製衣業訓練局、立法會紡織及製造界鍾國斌議員辦公室、香港知專設計學院、香港紡織及成衣研發中心、Redress、時裝企業持續發展聯盟與世界自然基金會香港分會合辦，並獲得創意香港贊助。

「時尚高峰」的目的在於提高公眾對時裝界在引領可持續發展上的角色和認知、致力於鼓勵和培養年輕一代對可持續發展時裝的理念及提供交流平台予業界、促成各種不同的合作，受到本地和國際時裝界、環境及科技界的高度認可和重視。

高峰會陣容鼎盛，講者嘉賓包括：香港商務及經濟發展局局長邱騰華將出任主題演講嘉賓，分享「香港時裝業在可持續發展上的革新和展望」；其他主題演講嘉賓包括中國紡織工業聯合會副會長孫淮濱及聯合國環境項目化學物質及衛生科主任 Mr. Jacob Duer。孫淮濱先生會討論兩岸紡織業應如何合作，結合「一帶一路」尋求海外投資機會，並共同發展人工智能、大數據、雲端計算等高科技投入可持續發展的應用上，進一步提升兩岸紡織業，帶領可持續時裝業發展的革新；而 Mr. Jacob Duer 會分享在世界性的層面經濟、衛生和環保是如何掛鉤及現在全球面臨的危機等等。

為期兩天的峰會期間將舉行圓桌會議、小組討論及一系列的主題演講，包括：「製造業可持續發展與供應鏈」、「可持續時裝的演化」、「創新與靈感」、「如何運用設計思維於時裝設計」、「從設計師角度探索時裝循環」以及「消費者教育的責任誰屬」等話題。

此外，今年將公佈由香港上海滙豐銀行有限公司贊助，委托畢馬威 (KPMG) 進行全球性時裝業消費者意向的研究，對全球時裝業消費者行為調查。訪問了超過5,000名不同性別及年齡的消費者（每個市場至少有1,000名受訪者），評估他們對可持續時裝的看法和消費習慣，並分析該行業面臨的挑戰和機遇。

調查的一些主要發現包括：

- 對可持續時裝的理解方面，亞洲市場的消費者關注環境問題，而西方市場的消費者除環境外，亦關注社會問題；
- 78%的受訪者表示他們對環境/污染/浪費感到擔憂，只有 64%的受訪者認為自己支持可持續時裝; 43%的受訪者認為社會支持這個概念
- 當可持續時裝價格與普通時裝相同時，只有 60%的受訪者傾向選擇可持續時裝；22%的上海消費者願意為可持續時裝付出更高的價錢
- 64%受訪者同意可持續性評分或標籤制度在某種程度上將鼓勵他們購買可持續時裝
- 在處理不需要的衣物時，西方市場超過一半的消費者傾向於將其捐贈給有需要的人，而香港消費者也有類似的捐贈文化（41%）

畢馬威(KPMG)會計師事務所策略拓展合夥人吳柏年表示：「我們的調查發現，絕大多數香港和中國大陸的消費者都認同可持續時裝，這表示本地及國際的製造商在這個市場有很大的探索空間。可持續時裝的教育以及製造過程中有更高的透明度，有助於消費者了解可持續時裝的重要性和價值，以及它對環境及業界人士的影響。」

高峰會另設圓桌會議，將邀請各界領導出席，討論時裝業界可持續發展的最新動向。詳細內容及日期，請看鏈結：

【[https://drive.google.com/drive/folders/1uYi4rXN3r-2Kq4jBxyVzs\\_HkN9gERK-M](https://drive.google.com/drive/folders/1uYi4rXN3r-2Kq4jBxyVzs_HkN9gERK-M)】。

「時尚高峰」(香港) 2018 適合任何渴望創新的人士參加，歡迎來自香港、中國，東南亞及海外參加者。如欲了解「時尚高峰」(香港) 2018 詳情，請瀏覽官方網站 ([www.fashionsummit.hk](http://www.fashionsummit.hk))。

- 完 -

時尚高峰

# FASHION SUMMIT

Asia's Sustainable Fashion Event

## 圖片連描述



圖片一

一眾嘉賓為「時尚高峰」(香港)2018主持開幕典禮。(左起：南豐作坊聯席總監陳浩揚、時裝企業持續發展聯盟會長陳永安、製衣業訓練局總幹事楊國榮教授、立法會紡織及製衣界鍾國斌議員、創意香港總監曾昭學、香港紡織及成衣研發中心行政總裁葛儀文、Redress 執行總監 Anneleise Smillie、香港貿易發展局代表展覽市場拓展總監溫少文、畢馬威中國商業報告和企業可持續發展服務合夥人吳柏年。)



圖片二

畢馬威會計師事務所吳柏年公布由香港上海滙豐銀行有限公司贊助的「全球性時裝業消費者意向研究」結果。



圖片三

立法會紡織及製衣界鍾國斌議員介紹「時尚高峰」(香港) 2018 的活動內容。

**其他照片:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1BfdbS3-dLFmE6AIqet8adKEGIk4q\\_jdn?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1BfdbS3-dLFmE6AIqet8adKEGIk4q_jdn?usp=sharing)

**關於「時尚高峰」2018**

時尚高峰(香港) 是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及時尚未來挑戰大獎。時尚高峰號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織(NGO)代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡:

彭子端 (Olivia PANG) | + 852 3749 9878 / + 852 9630 6990 | [olivia.pang@mansumpr.com](mailto:olivia.pang@mansumpr.com)

梁皓鈿 (Miriam LEUNG) | + 852 3749 9878 / + 852 6773 0591 | [miriam.leung@mansumpr.com](mailto:miriam.leung@mansumpr.com)