

[新聞稿，供即時發佈]

致：港聞／副刊／教育版 編輯／採主／記者

時尚未來挑戰大獎五強爭雄 薩凡納藝術設計大學代表以「視象化區塊鏈」概念奪最終殊榮

(香港，2019年3月26日) 時尚高峰(香港) 是亞洲可持續時裝界的盛事，旨在促進業界齊心推動時裝業的可持續發展。時尚高峰(香港) 於2018年9月起舉行為期半年的「時尚未來挑戰大獎」，邀請對時裝議題感興趣的年青人，提出協助業界應付未來五至十年挑戰的創新方案，引發年青一代更加關注時裝的可持續發展。比賽於今日舉行決賽及頒獎典禮。

「時尚未來挑戰大獎」最後五強分別來自香港理工大學(共三隊)、薩凡納藝術設計大學以及香港知專設計學院。各有精彩提議，得獎隊伍來自薩凡納藝術設計大學，他們提出把「視象化區塊鏈」概念應用在手機應用程式的方案，深獲評判青睞。五強的計劃內容，見附件一。

「時尚未來挑戰大獎」開放予所有在香港就讀大學或大專院校的學生參加。評委之一香港紡織及成衣研發中心行政總裁葛儀文先生表示：「本年度為第二年舉行時尚未來挑戰大獎，希望對時裝議題感興趣的學生藉此機會，在過程中了解可持續發展、環保和時裝業的最新知識，同時與業界的專家交流。今年收到的計劃書均十分有前瞻性，創新的意念為業界人士帶來不少啟發。期望香港政府在未來增加對可持續時裝業發展的關注及支持，令消費者對可持續時裝的概念有更多的認識。」

本年度「時尚未來挑戰大獎」勝出隊伍獎品包括南豐作坊 (The Mills Fabrica) 實習機會以及由南豐作坊贊助的現金獎港幣 15,000 元。

圖片連描述



時尚未來挑戰大獎最後五強隊伍，就時裝可持續發展，一抒己見，競逐最終殊榮。



「時尚未來挑戰大獎」得獎隊伍來自薩凡納藝術設計大學，以「視象化區塊鏈」手機應用程式為題。



時尚未來挑戰大獎評委包括（左起）綿德時裝有限公司董事吳秉堅先生、時裝企業持續發展聯盟副會長卓漢堅先生、南豐作坊聯席總監陳浩揚先生、香港紡織及成衣研發中心行政總裁葛儀文先生、製衣業訓練局行政總監楊國斌先生及世界自然基金會香港分會企業可持續發展主管何美娟女士。

高清圖片：

https://drive.google.com/drive/folders/1gCBQeYryhYaC1RlxpUreRmVOqPX7nQ_q?usp=sharing

附件一：

組別	院校	計劃內容
<u>組別一</u> 王詩雅、帥月、陳笑珊、楊詩琪	香港理工大學 (MA Fashion Merchandising)	通過「可持續時裝網上平台」，建立直接與消費者聯繫的營銷策略，宣傳世界各地可持續時裝品牌、並為消費者提供相關資訊。
<u>組別二</u> 鄭秋怡、曾玉華、伍凱琪、鄭寶玲、張佩璿	香港理工大學 (Fashion & Textiles - Fashion Retailing) (鄭秋怡、伍凱琪、鄭寶玲、張佩璿) 香港理工大學 (Fashion & Textiles - Fashion Marketing) (曾玉華)	「終身衣櫃」：為一體驗式 pop-up 店，分為五個區域，通過不同策略及科技產品向參觀者解構時裝供應鏈的五大環節，包括：原材料採購、服飾生產、運輸及消費、廢棄及升級再造以及可持續市場，從而推廣可持續時裝。
<u>組別三</u> 利珈穎、馬潔明、陳詠珊	香港理工大學 (Fashion & Textiles - Fashion and Textile Technology) (利珈穎、馬潔明) 香港理工大學 (Fashion & Textiles - Fashion Retailing) (陳詠珊)	計劃開發團隊式手機遊戲以宣傳時裝業的社會可持續性，以及提高社會對可持續時裝的關注。遊戲設置玩家為審計員，需要通過審查以拯救時裝業工人的生命。遊戲以對話形式進行，玩家需與不同電腦角色溝通，並與隊員合作，尋找線索。遊戲第一階段有四個場景，涵蓋童工、超時工作、強迫勞動及工作環境安全。
<u>組別四</u> Mackenzie James, Elisa Hangasjaervi, Joanne Kang, Nathalie Gratas, Bea Trisha Pazcoguin	薩凡納藝術設計大學 (Fashion Marketing)	計劃建議推出供品牌登記的手機應用程式，消費者可在程式內挑選已登記品牌的衣飾，掃描其 SKU 標籤以獲得衣飾在供應鏈上各階段的生產資訊。計劃通過視象化區塊鏈的概念，使消費者可更有效地了解他們衣飾的每一個生產過程，從而推廣可持續時裝產品。
<u>組別五</u> 蕭翠丹、張芷琪、陳嘉雯	香港知專設計學院 (Fashion Branding and Buying)	計劃將向公眾介紹「分享衣櫥服務」的新概念，以宣傳「少消費、少浪費、更耐用」的觀念，消費者亦可以較低的價錢，得到更多的選擇。

關於「時尚未來挑戰大獎」

時尚未來挑戰大獎由時尚高峰(香港)舉行，旨在給予新世代一個思想交流的平台，分享與應付時尚未來挑戰相關的遠見和創新意念。此大獎開放給所有在香港就讀於大學或大專院校的學生參加，並歡迎來自不同學系的學生組成隊伍(每隊 2 至 5 人)參賽。各參賽隊伍須遞交摘要和計劃書，表述如何解決時裝界未來 5 至 10 年的挑戰。

評判嘉賓：

- 香港紡織及成衣研發中心行政總裁葛儀文先生
- 製衣業訓練局行政總監楊國斌先生
- 時裝企業持續發展聯盟副會長卓漢堅先生
- 世界自然基金會香港分會企業可持續發展主管何美娟女士
- 南豐作坊聯席總監陳浩揚先生
- 綿德時裝有限公司董事吳秉堅先生

關於有關時尚高峰（香港）

時尚高峰（香港）是亞洲關注可持續時尚而設的最大型會議，當中包括為期兩天的會議及一項時尚未來挑戰大獎。本次峰會由七間協會、環境保育非政府機構、及學術機構合辦，號召知名學者、時裝界權威、非政府組織，以及各行各業和地域國界的領袖與決策者聚首一堂，就最新可持續發展趨勢、先進科技、最佳實務方式、解決方案及機遇等等。時尚高峰(香港)肩負引導、啟發及培養年輕一代對可持續時尚意識的使命。

傳媒查詢，請聯絡：

文心公關顧問有限公司

梁皓鈿 (Miriam Leung)

Telephone: (852) 3749 9878 / 9763 1039

Email: miriam.leung@mansumpr.com

黃廣怡 (Cassidy Wong)

Telephone: (852) 3749 9878 / 5624 4201

Email: cassidy.wong@mansumpr.com