

新聞稿，請即發佈 (港聞、國際、財經、副刊、時裝版)

「時尚高峰 (香港) 2019」9 月 5-6 日舉行 匯聚逾千業界共商達致聯合國 17 個可持續發展目標

(2019 年 8 月 14 日－香港)亞洲最大型可持續時裝盛事「**時尚高峰(香港) 2019**」(「高峰會」)，將於 9 月 5 及 6 日假座香港會議展覽中心舉行。今年主題為「實現目標」，來自全球各地的數十名講者，將聚首一堂，匯報時裝界可持續發展的成果，以及探討繼續推動可持續發展的實踐方案和未來探索方向等。

問卷調查公佈時裝品牌實踐聯合國 17 個可持續發展目標的程度

「時尚高峰 (香港) 2019」主題為「實現目標」，乃源於 2015 年聯合國通過的「2030 年可持續發展議程」，該議程提出 17 個可持續發展目標，以應對貧困、不平等和環境保護等不同的全球挑戰，並敦促各國採取行動。今年高峰會與畢馬威共同進行「時裝品牌可持續發展措施成效與透明度」的調查，將於高峰會開幕當日 (9 月 5 日) 公佈調查結果，當中包括**時裝品牌**於實踐 17 個可持續發展目標的進度與成績，並藉着調查結果，全面檢討時尚企業可持續發展措施成果與未來發展方向等。

香港廠商將簽署聯合國憲章

香港廠商亦將於高峰會上簽署聯合國 COP24 《時裝產業氣候行動憲章》。該憲章於 2018 年在波蘭舉行的聯合國氣候變化會議 (COP24) 上推出，逾 40 家跨國企業品牌包括 Adidas、Burberry、Esprit、H&M、Hugo Boss 等均已簽署。香港 5 位廠商，包括時裝企業持續發展聯盟、美國線業(香港)有限公司、利華成衣集團、高華集團國際有限公司及恆寶企業有限公司，將於高峰會上簽署憲章，補上香港的角色。

關鍵議題業界積極參與討論

為期兩天的高峰會尚有一系列主題演講及專題討論，探討可持續發展重要議題，包括第一天的「落實全球供應鏈可持續性」、「從品牌角度探索可持續技術發展」、以及「可持續發展目標實踐方向」等；以及第二天的「可持續發展技術探討」、「可持續時尚教育跨學科合作」、「可持續時尚投入市場」以及「小『成』大事齊行動」等。(高峰會日程詳見附件)

當中開幕當天世界自然基金會香港分會主管 (企業可持續發展) 何美娟，將聯同雞仔嘜業務發展總監 Jennifer Tam 及 TextileGenesis 創辦人兼行政總裁 Amit

Gautam，以本地服裝品牌「雞仔嘜」作實例，於專題討論「天人共融——區塊鏈試點案例分享」時段，分享應用區塊鏈科技追蹤物料與生產供應的成功個案。

此外，於9月6日的首場專題討論「亞太地區可持續時尚定位」中，來自澳洲新南威爾士大學設計學副教授 Alison Gwilt 將總結當地可持續時尚的成功經驗，並聯同香港特別行政區商務及經濟發展局副局長陳百里及時裝業界代表，探討香港可持續時尚何去何從。

高峰會由製衣業訓練局、立法會鍾國斌議員辦事處、香港紡織及成衣研發中心、Redress、時裝企業持續發展聯盟與世界自然基金會香港分會合辦，並獲創意香港贊助。

- 完 -

關於「時尚高峰」2019

時尚高峰(香港) 是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及時尚未來挑戰大獎。時尚高峰號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織(NGO)代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。更多時尚高峰(香港)2019 詳情，可瀏覽：
<http://www.fashionsummit.hk>

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚(Danny CHENG)| + 852 3749 9878 / + 852 9035 4994| danny.cheng@mansumpr.com

陳可恩(Charisse CHAN)| +852 3749 9878 / +852 9228 4531| charisse.chan@mansumpr.com

附件：「時尚高峰（香港）2019」日程

第一天：2019年9月5日（星期四）

0900	登記	
0930	首日開幕儀式 香港特別行政區立法會議員鍾國斌致歡迎辭 主題演講	
1100	專題討論 - 時裝品牌可持續發展措施成效與透明度	
1215	午膳	
1400	專題討論(同步進行) 落實全球供應鏈可持續性	專題討論(同步進行) 可持續發展目標實踐方向
1600	專題討論(同步進行) 從品牌角度探索可持續技術發展	專題討論(同步進行) 天人共融——區塊鏈試點案例分享

第二天：2019年9月6日（星期五）

0900	登記	
0930	次日開幕儀式 香港紡織及成衣研發中心(HKRITA)行政總裁葛儀文致歡迎辭 主題演講	
1100	專題討論 - 亞太地區可持續時尚定位	
1210	COP24《時裝產業氣候行動憲章》簽署儀式	
1215	午膳	
1400	專題討論(同步進行) 可持續發展技術探討	專題討論(同步進行) 可持續時尚教育跨學科合作
1520	專題討論(同步進行) 可持續時尚投入市場	專題討論(同步進行) 小「成」大事齊行動