

亞洲可持續時尚盛事「時尚高峰 (香港) 2019」揭幕 全球翹楚共商實現時裝業可持續發展

(2019年9月5日—香港) 第三屆「時尚高峰 (香港) 2019」(「高峰會」) 今日於香港會議展覽中心揭幕。高峰會由製衣業訓練局、立法會鍾國斌議員辦事處、香港紡織及成衣研發中心、Redress、時裝企業持續發展聯盟與世界自然基金會香港分會合辦，並獲得創意香港贊助。

高峰會主題為「實現目標」，源於2015年聯合國通過的「2030年可持續發展議程」，該議程提出17個可持續發展目標，以應對貧困、不平等和環境保護等不同的全球挑戰，並敦促各國採取行動。

今屆高峰會有講者逾50位，來自世界各地，包括聯合國代表及非政府組織的代表、學者、商家及時裝業界持份者等。總共舉行6場主題演講及10場專題討論，包括「時裝品牌可持續發展措施成效與透明度」、「落實全球供應鏈可持續性」、「可持續發展目標實踐方向」、「從品牌角度探索可持續技術發展」、「天人共融——區塊鏈試點案例分享」、「亞太地區可持續時尚定位」、「可持續發展技術探討」、「可持續時尚教育跨學科合作」、「可持續時尚投入市場」及「小『成』大事齊行動」等，就時裝業可持續發展各個議題進行深入討論。

此外，今年高峰會亦邀得一眾時裝品牌及初創企業，展示其推動可持續時尚的成果與創意，包括本地品牌「雞仔嘜」、時尚「雜貨店」、Kapok創辦人Arnault Castel、共享衣櫥PRET-A-DRESS.COM創辦人Ellen Ng、品牌RURI創辦人Dawn Lee、Fashion Clinic創辦人兼設計師Kay Wong及Toby Crispy、社企REmakeHub創辦人Sissi Chao及可持續時裝設計師Kevin Germanier等。

8家香港廠商將於明天的高峰會上簽署「時裝產業氣候行動憲章」。香港廠商成衣生產在國際時裝業上佔有相當比重的市場份額，上述簽署將為這份國際性憲章補上香港的角色。

「時尚高峰 (香港) 2019」旨在推動時裝業界重新審視經營模式，並提高公眾對時裝界在引領可持續發展上的角色和認知、致力於鼓勵和培養年輕一代對可持續發展時裝的理念，以及提供交流平台予業界、促成各種不同的合作，受到本地和國際時裝界、環境及科技界的高度認可和重視。

- 完 -

圖片說明



圖一
香港特別行政區商務及經濟發展局局長邱騰華為「時尚高峰 (香港) 2019」開幕致辭，表示香港政府致力協助時裝業達致可持續發展。



圖二

香港特別行政區立法會議員兼「時尚高峰（香港）2019」主席鍾國斌議員致辭，歡迎各界翹楚出席今屆高峰會。



圖三

一眾嘉賓為「時尚高峰（香港）2019」主持揭幕儀式。



圖四

聯合國全球氣候外展幹事 Lindita Xhaferi-Salihu 為「時尚高峰（香港）2019」擔任首位主題演講嘉賓。



圖五

左起：畢馬威合夥人吳柏年、Lenzing Group 可持續發展經理(北亞區域) Sandy Liu、adidas Sourcing Limited 社會環境事務高級主任 Tracy Nilsson、香港上海滙豐銀行可持續網絡及創業全球負責人 Susanna Wilson 及永續成衣聯盟(SAC)執行董事 Amina Razvi 討論「時裝品牌可持續發展措施成效與透明度」調查結果。

高清圖片下載：<http://bit.ly/2IDs9RS>

時尚高峰

FASHION SUMMIT

Asia's Sustainable Fashion Event

關於「時尚高峰（香港）2019」

時尚高峰（香港）是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及時尚未來挑戰大獎。時尚高峰號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織（NGO）代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。更多時尚高峰（香港）2019 詳情，可瀏覽：<http://www.fashionsummit.hk>

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚(Danny CHENG)| + 852 3749 9878 / + 852 9035 4994 | danny.cheng@mansumpr.com

陳可恩(Charisse CHAN)| +852 3749 9878 / +852 9228 4531 | charisse.chan@mansumpr.com