

【新聞稿，請即發佈】

致：港聞／副刊／教育版 編輯／採主／記者

時尚未來挑戰大獎 2019 得獎者誕生  
香港理工大學代表以推動可持續環保染料的應用勇奪殊榮

（香港，2020年3月30日）時尚高峰（香港）是亞洲可持續時裝界的盛事，旨在促進業界齊心推動時裝業的可持續發展。時尚高峰（香港）於2019年9月起舉行為期半年的「時尚未來挑戰大獎」，邀請年青人提出協助時裝業界應付未來五至十年挑戰的創新方案，引發新一代關注時裝的可持續發展。

「時尚未來挑戰大獎」最後四強，參賽隊伍來自香港大學、香港科技大學及香港理工大學，他們對推動時裝業界的可持續發展均有獨到的看法及精彩提議。評審基於創新思維、可行性、可持續性及全面性四方面作為評審準則，評定來自香港理工大學的隊伍奪得本年度「時尚未來挑戰大獎」，獎品包括由南豐作坊（The Mills Fabrica）贊助的南豐集團實習機會及現金獎港幣15,000元。

來自香港理工大學的得獎隊伍，由四位隊員梁焯慈、勞靖然、吳凱琪及余映華組成。她們目標推動可持續環保染料的應用，設立時裝品牌，以廚餘內的食物色素生產染料，徹底解決化學染料在時裝業供應鏈中所做成的環境污染，以及減少香港日常社會所產生的廚餘過剩問題。計劃更鼓勵消費者於未來回收由他們店內所購買的舊衣，以環保染料重新染色及設計，同時推廣有機染織的概念及賦予舊衣全新的生命。四強計劃的詳細內容，詳見附件一。

評委之一、香港特別行政區立法會議員（紡織及製衣界）及時尚高峰（香港）2019主席鍾國斌議員表示：「今屆時尚未來挑戰大獎參賽者提交的計劃書均具有前瞻性，均能從消費者的角度考慮，設計更『貼地』的方案，滿足消費者需要之餘，亦吸引消費者作出改變。今屆大獎得獎隊伍提出為消費者設計出具吸引力的方案，相信可以鼓勵到更多消費者加入可持續時裝的行列。我們期望，透過參賽過程的各種準備，引發新一代思考可持續發展、環保和時裝業的最新路向，亦把握與業界專家交流的機會，好好裝備自己。」

「時尚未來挑戰大獎」開放予所有在香港就讀大學或大專院校的學生參加。今屆「時尚未來挑戰大獎」評審包括香港特別行政區立法會議員（紡織及製衣界）及時尚高峰（香港）2019主席鍾國斌議員、南豐作坊聯席總監陳浩揚先生、製衣業訓練局（CITA）總幹事楊國榮教授、Redress 時尚循環項目總監廖詠芝女士、世界自然基金會香港分會企業可持續發展主管何美娟女士，以及美國線業香港有限公司董事總經理卓漢堅先生。

圖片連說明：

	<p>圖片一： 「時尚未來挑戰大獎」得獎隊伍來自香港理工大學，主要提議推動可持續環保染料的使用。</p> <p>隊員（左起）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>吳凱琪</li> <li>梁煒慈</li> <li>余映華</li> <li>勞靖然</li> </ul>
 <p><b>5 Business Model</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ECO PIGMENTS: Double the Normal Product Lifespan</li> <li>LASTING FASHION: Less Harmful (Friendly to Environment &amp; Human Skin)</li> <li>CUSTOMERS SERVICE: Provide Free Re-Dye Service</li> <li>EDUCATION: Promote Upcycling Dyes             <ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct School Campaign Package</li> <li>Encourage student to donate food wastage</li> <li>Provide a room for Public Reflection about the END of a product</li> </ul> </li> </ul> <p><b>10 Action Plan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Transferring Clothes: After the payment is done, the clothes of the customers will be transferred to the dyeing site.</li> <li>Preparation of the clothes &amp; dye: Collecting Clothes &amp; Making Orders (The clothes of the customer will be collected and the information of the preferences on how to redye the old clothes will be collected from the customer).</li> <li>Preparing dyes from the supplier: Organic dye companies such as Dyelicious, will supplies enough varieties of organic dye for our company.</li> <li>Redye: Workers will redye each clothes based on the orders made by the customers like some is deepening the colour or some may be adding prints.</li> <li>Pick-up Site: Customers will receive the pick-up message by phone call or message then the customers can get back their clothes from our store directly or delivering service is available too.</li> </ol>	<p>圖片二： 得獎隊伍的計劃書內容，展示出未來可持續時裝的發展新方向。</p>
	<p>圖片三： 評委之一、香港特別行政區立法會議員（紡織及製衣界）及時尚高峰（香港）2019 主席鍾國斌議員認為新一代對可持續發展時裝的認識十分重要。</p>

高清图片下載：

<https://drive.google.com/drive/folders/1tE6BpoSDfYupsT8qn208TAFwf8kwOgHM?usp=sharing>

附件一：

組別	院校	計劃內容
組別 A 夏文至 溫珽瑤	香港科技大學 (綜合系統與設計) (夏文至)  香港大學 (經濟金融學) (溫珽瑤)	計劃建議推出人工智能 (AI) 應用程式為消費者挑選最合適的衣物，減低非理性購物的機會。程式會根據使用者的基本資料，包括體形、身高、膚色及形象喜好等，為使用者度身訂做出最合適的形象。透過 AI 程式所收集的時裝相關資訊，時裝品牌亦可以從而調整產品生產及了解市場上的需要。
組別 B 馬靄欣 王樂天	香港理工大學 (服裝及紡織)	計劃以主題「One in All, All in One」建議推出創新時裝系列，減低「快速時尚」對環境所產生的負面影響。時裝系列將使用人造絲環保布料配以富有前衛風格的設計，製造出有多個組件的衣服讓消費者隨意配搭、組合或增減，創造獨有的時裝。時裝系列選用具功能性的可再生物料，為市場提供可持續的時裝設計。
組別 C 林靖怡 李善柔	香港科技大學 (物流管理及工程 & 工商管理) (林靖怡)  香港科技大學 (工業工程及工程管理) (李善柔)	計劃建議推出時裝品牌「Clothllage」配合現時潮流，代替「快速時尚」款式多變的優點，並能大大減低製造大量時裝廢物的機會。「Clothllage」運用拼貼的概念，使用不同的鈕扣及拉鍊設計，為時裝市場創作出多樣化的衣服。消費者可以購買一整件的衣服或單個組件自由配搭，為自己設計出不一樣的風格。
組別 D 梁煒慈 勞靖然 吳凱琪 余映華	香港理工大學 (服裝及紡織)	計劃設立環保時裝品牌，推動使用可持續環保染料，以解決時裝業供應鏈中所產生的化學污染及香港日常社會所產生的廚餘問題。計劃將使用所回收到的有機廢物，包括：廚餘及園林廢物內的食物色素生產染料，生產自家設計的時裝。同時，計劃亦鼓勵消費者回收他們品牌的舊衣，再利用環保染料重新染色及設計。另外，計劃亦會聯同本地有機的染織公司舉辦學校工作坊。除了推廣有機染織的理念之外，又能賦予舊衣新的生命，延長每件衣物的壽命。

- 完 -



### 關於「時尚未來挑戰大獎」

時尚未來挑戰大獎由時尚高峰(香港)舉行，旨在給予新世代一個思想交流的平台，分享與應付時尚未來挑戰相關的遠見和創新意念。此大獎開放給所有在香港就讀於大學或大專院校的學生參加，並歡迎來自不同學系的學生組成隊伍(每隊 2 至 5 人)參賽。各參賽隊伍須遞交摘要和計劃書，表述如何解決時裝界未來 5 至 10 年的挑戰。

### 關於有關時尚高峰（香港）

時尚高峰（香港）是亞洲關注可持續時尚而設的最大型會議，當中包括為期兩天的會議及一項時尚未來挑戰大獎。時尚高峰號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織（NGO）代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。時尚高峰（香港）肩負引導、啟發及培養年輕一代對可持續時尚意識的使命。更多時尚高峰（香港）2019 詳情，可瀏覽：<http://www.fashionsummit.hk>

此邀請函由文心公關顧問有限公司代表時尚高峰（香港）發放。傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚 (Danny Cheng)

電話：3749 9878 / 9035 4994

電郵：[danny.cheng@mansumpr.com](mailto:danny.cheng@mansumpr.com)

陳可茵 (Charisse Chan)

電話：3749 9878 / 9228 4531

電郵：[charisse.chan@mansumpr.com](mailto:charisse.chan@mansumpr.com)