

新聞稿，請即發佈 (港聞、國際、財經、副刊、時裝版)

**亞洲最大型可持續時尚盛會
「時尚高峰 (香港) 2021」圓滿結束
與業界攜手「設計未來」**

(2021年9月14日—香港) 亞洲最大型可持續時尚盛事之一的第四屆「**時尚高峰 (香港) 2021**」(「高峰會」) 已圓滿結束，共計逾 40 位來自香港及世界各地時裝業界翹楚、時裝設計師、知名學者、非政府組織代表，以及各行各業的領袖和決策者，於一連兩天的峰會內主持多場主題演講及專題討論，為時裝業界設計可持續發展的未來，與會者及實時網上出席人數合共逾千人。

「**時尚高峰 (香港) 2021**」由製衣業訓練局、立法會鍾國斌議員辦事處、Redress、時裝企業持續發展聯盟、南豐作坊與世界自然基金會香港分會合辦，香港特別行政區政府「**創意香港**」為主要贊助機構。今屆主題為「**設計未來**」，於9月9日至10日假香港會議展覽中心以實體及網上形式同步舉行。香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長邱騰華先生擔任「**時尚高峰 (香港) 2021**」主禮嘉賓並作開幕致辭。

為期兩天的高峰會探討多項重要議題，包括「**時裝設計的未來**」、「**在數碼時代與消費者互動：面向全球和本地市場的策略行銷**」、「**忽視可持續教育是否正斷送時尚未來**」、「**打造未來時裝的設計原料**」、「**百變虛擬時尚**」、「**綠色金融與時並進**」等，從時裝設計、數碼營銷、可持續教育、原材料應用、虛擬時尚及綠色金融等範疇進行深入討論。

高峰會上亦公佈了「**時尚高峰 (香港) 2021**」於2021年5月至6月期間，向香港及海外數十名時裝設計師進行的問卷調查的結果。該項問卷調查旨在了解疫情對時裝設計師的影響、對疫情的適應程度，以及對「**時裝設計的未來**」的看法等，希望透過解讀設計師的思維，從而了解他們的顧客對環保的認知與要求，達到綠色經濟復甦。調查發現本地設計師認為香港消費者對環保的要求並不高，相對而言，歐美、非洲、澳洲及亞洲其他地區的消費者對環保要求比香港高很多，反映香港的設計師及消費者對時裝的環保意識仍有待提高。

「**時尚高峰 (香港)**」於2017年開始舉辦，旨在推動時裝業界重新審視現時行內的經營模式，並提高公眾對時裝界在引領可持續發展上的角色的認知、致力於鼓勵和培養年輕一代對可持續發展時裝的理念，以及為業界提供交流平台，以促成各種不同的合作，締造時裝業的可持續發展。「**時尚高峰 (香港)**」是亞洲區內的重要時尚盛事之一，受到本地和國際時裝界、環保及科技界的高度認可和重視。

如欲重溫「時尚高峰（香港）2021」各精彩環節及查閱時裝設計師問卷調查報告，可瀏覽項目網頁：www.fashionsummit.hk。

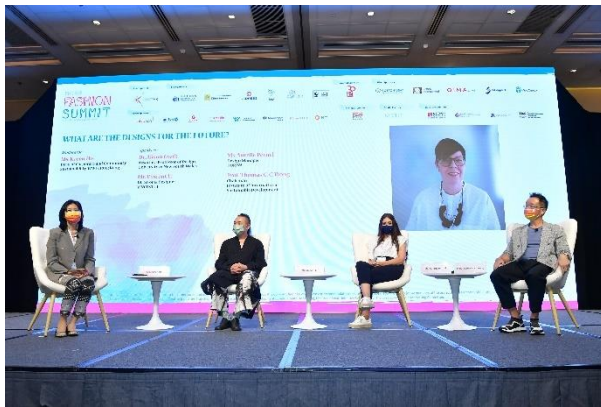
圖片說明

 <p>圖一 「時尚高峰（香港）2021」督導委員會主席及香港特別行政區立法會議員鍾國斌先生於開幕禮上致歡迎辭，代表大會歡迎各界翹楚出席今屆高峰會。</p>	<p>圖一 「時尚高峰（香港）2021」督導委員會主席及香港特別行政區立法會議員鍾國斌先生於開幕禮上致歡迎辭，代表大會歡迎各界翹楚出席今屆高峰會。</p>
 <p>圖二 香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長邱騰華先生擔任「時尚高峰（香港）2021」主禮嘉賓並作開幕致辭，表示香港特別行政區政府致力協助時裝業達致可持續發展。</p>	<p>圖二 香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長邱騰華先生擔任「時尚高峰（香港）2021」主禮嘉賓並作開幕致辭，表示香港特別行政區政府致力協助時裝業達致可持續發展。</p>
 <p>圖三 製衣業訓練局主席鄭文德先生一連兩天為「時尚高峰（香港）2021」致開幕辭。</p>	<p>圖三 製衣業訓練局主席鄭文德先生一連兩天為「時尚高峰（香港）2021」致開幕辭。</p>

時尚高峰
**FASHION
 SUMMIT**
 Asia's Sustainable Fashion Event



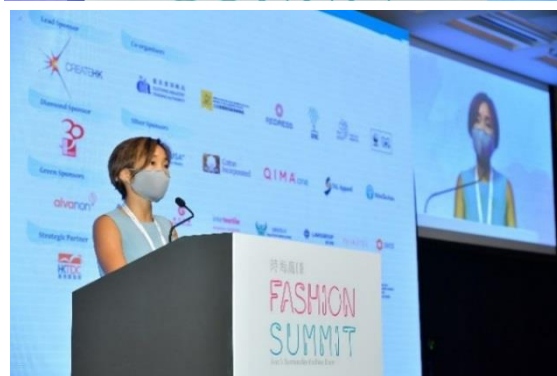
圖四
 香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長邱騰華先生（左八）及「創意香港」總監曾昭學先生（左六）與一眾嘉賓為「時尚高峰（香港）2021」主持揭幕儀式。



圖五
 （左起）世界自然基金會香港分會主管（企業可持續發展）何美娟女士，聯同 VINCENT LI 總監兼設計師 Vincent Li、DORINA 設計經理 Aurelie Pernel、國際可持續發展學院主席王象志教授及新南威爾士大學設計學系副教授 Alison Gwilt 博士（網上參與），就「時裝設計的未來」進行專題討論，並公佈「時尚高峰（香港）2021」於今年年中就疫情對時裝設計師的影響所進行問卷調查的結果。



圖六及圖七
 香港特別行政區政府「創意香港」助理總監袁賽芳女士（圖六）及南豐發展有限公司董事總經理張添琳女士（圖七）於「時尚高峰（香港）2021」第二日高峰會上致開幕辭。





圖八
聯合國氣候變化大會全球氣候行動工作小組召集人 Lindita Xhaferi-Salihu 受疫情阻隔無法親臨香港，但仍預先錄影主題演講於高峰會上播放，全力支持「時尚高峰（香港）2021」。



圖九
（左起）智慧城市聯盟金融科技委員會主席陳家豪教授、恒寶企業控股有限公司主席鄭立言博士、UNDP SDG Innovative Finance 首席合規官 Jenny Chow、香港大學工業及製造系統工程系講座教授兼系主任黃國全教授、滙豐香港工商金融商務理財業務及客戶常務總監楊偉強先生及 Renewcell 財務總監 Hugo Petit（網上參與），以「綠色金融與時並進」為題，展開「時尚高峰（香港）2021」高峰會壓軸專題討論。



圖十
「時尚高峰（香港）2021」提供了寶貴的平台予業界交流可持續時裝的見解，共計講者逾 40 位，來自本地及世界各地的時裝業領袖、學者及非政府組織代表，以實體及網上同步形式進行多場主題演講及專題討論，與會者及實時網上出席人數合共逾千人。

高清圖片下載：

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1DDmZYzFnNxCYIxsPD82B6mMD8mBkrxIP>

關於時尚高峰（香港）

時尚高峰（香港）是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及一系列活動。時尚高峰（香港）號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織（NGO）代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者，在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。高峰會由製衣業訓練局、立法會鍾國斌議員辦事處、Redress、時裝企業持續發展聯盟、南豐作坊與世界自然基金會香港分會合辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構。更多「時尚高峰（香港）2021」詳情，可瀏覽：<https://www.fashionsummit.hk>。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」自2017年起贊助「時尚高峰（香港）」，以推廣香港時裝設計業。網頁：<https://www.createhk.gov.hk>。

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚(Danny CHENG)| +852 3749 9878 / +852 9035 4994| danny.cheng@mansumpr.com

巫凱宜(Christy MO)| +852 3749 9878 / +852 9315 0111| christy.mo@mansumpr.com

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。