

新聞稿，請即發佈 (港聞、副刊、時裝版)

## 「時尚高峰」舉辦學習坊 宣揚綠色時尚消費

(2021年4月15日－香港)「時尚高峰(香港)2021」將於2021年4月30日舉辦「設計未來：綠色時尚消費攻略」免費學習坊，教導消費者如何建立可持續發展的時尚消費攻略，參加者更有機會贏取現金禮券。

學習坊內容豐富，世界自然基金會香港分會(WWF)企業持續發展主管何美娟及可持續發展項目主任鄭嘉恩，將就香港人每季購買流行衣服的狂熱，分享如何建立可持續發展的購買時裝消費模式。兩位本地時裝品牌設計師——MODEMENT 創意總監冼美玉及採用創新圖像設計的ANGUS TSUI 創意總監徐逸昇，更會分享時裝配搭，教導如何配襯有型兼環保的服飾。

互動環節「你係咪綠色時尚精明消費者？」中，現場參加者可介紹自己所挑選的服裝如何符合可持續時尚理念，由演講嘉賓即場評審，勝出者將贏得WWF香港分會贊助的熊貓禮品店價值HK\$200禮券。網上參加者亦可透過文字及圖片參加。

學習坊詳情及報名可瀏覽 <https://www.fashionsummit.hk/zh-hant/2021-public-activities-learning-class-apr-2021-cita/>

截止日期為2021年4月26日。當日活動亦會在Fashion Summit HK的Facebook及Youtube頻道同步播放。

更多「時尚高峰(香港)2021」各活動詳情，可留意網站<https://www.fashionsummit.hk>及社交媒體Fashion Summit HK的公佈。

高清圖片下載：

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1mzmKIL3-MqHWOdnKXMskmftlf3pCmLSp>

	<p>時尚高峰（香港）2021 舉辦「設計未來：綠色時尚消費攻略」免費學習坊，教導消費者如何建立既環保又可持續發展的時尚消費攻略之外，參加者更有機會贏取現金禮券。</p>
	<p>學習坊主要內容豐富，共分四個環節，網上及實體同步進行，有興趣朋友請於4月26日前登記參加。</p>
	<p>「你係咪綠色時尚精明消費者？」，如果自問是其中一份子，立即報名參與此互動環節，贏取 WWF 香港分會贊助的熊貓禮品店價值 HK\$200 禮券！</p>

- 完 -

### 關於時尚高峰（香港）

時尚高峰（香港）是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及一系列活動。時尚高峰（香港）號召了時裝界翹楚、知名學者、



非政府組織（NGO）代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者，在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。更多「時尚高峰（香港）2021」詳情，可瀏覽：<https://www.fashionsummit.hk>

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚(Danny CHENG)| +852 3749 9878 / +852 9035 4994| [danny.cheng@mansumpr.com](mailto:danny.cheng@mansumpr.com)

巫凱宜(Christy MO)| +852 3749 9878 / +852 9315 0111| [christy.mo@mansumpr.com](mailto:christy.mo@mansumpr.com)

附件：

### 綠色時尚消費攻略學習坊簡介



何美娟女士

WWF 香港分會企業持續發展主管

於 2008 年 5 月加入世界自然基金會香港分會 (WWF) 擔任氣候項目商業參與總策劃，專責香港及中國華南地區的氣候和能源議題，當中涉及在工商業界倡議、引導和監督氣候項目的發展，並推動商界積極減少溫室氣體排放。自 2017 年 8 月起，她擔任 WWF 主管 - 企業可持續發展。除了繼續發展低碳製造計劃 (LCMP) 和低碳辦公室計劃 (LOOP)，她的職責還包括促進企業和社區的協作計劃，達到可持續發展的目標。

她在國際化商業管理及市場營銷方面擁有豐富經驗。加入 WWF 之前，何美娟曾出任多間美國財富 500 強企業的亞太地區業務發展及市場營銷總監。她擁有英國薩里大學 (University of Surrey) 工商管理碩士學位，並獲英國特許市場學公會 (Chartered Institute of Marketing) 頒授自 2001 年起生效的專業行銷師資格。



冼美玉 (Aries Sin)

MODEMENT 創意總監

冼美玉(Aries)是 MODEMENT 的創辦人及創意總監，曾贏得不少時裝設計獎項。在 2013 年，她被著名雜誌《Perspective 透視》選為 40 位 40 歲以下的未來設

計才俊和香港設計中心頒發的「亞洲最具影響力設計獎銅獎 2013」。2014 年《亞洲時尚》雜誌贏得亞洲年度最佳時裝設計師（Prêt-a-Porte 類別）。Aries 獨特的中性作品一直是名人歌手的寵兒，當中包括《全美超模大賽》中的著名評委 J. Alexander (Miss J) 等等。在 Aries 的時尚生涯中，她一直積極參與多種合作，包括與著名香港品牌 Joyce Boutique 開設的 Pop up 店，以及應邀在香港文化博物館進行的為期 6 個月的展覽。她出色的設計為她贏得與不同知名人士合作的機會，例如 Mini Cooper、PARCO、佐丹奴、I.T、Vidal Sassoon、新鴻基地產、香港瑰麗酒店及城市當代舞蹈圖等。



徐逸昇 (Angus Tsui)

ANGUS TSUI 創意總監

2014 年創立同名品牌 ANGUS TSUI 之後，徐期望倡導及成為利用環境可持續性的品牌，同時不影響美學或質量。徐逸昇在諾丁漢特倫特大學攻讀時裝設計，並在香港設計學院攻讀時裝設計與發展，這啟發了他將高級時裝與可持續發展聯繫起來。他與倫敦循環再用先驅 Orsola de Castro 和 Ada Zanditon 緊密合作，學習可持續設計技術，並繼續將其納入自己的工作。徐逸昇建立了其教育慈善項目 ANCares，與非政府機構（如聖雅各福群會，地球之友和 Redness）協調合作可持續性主題工作坊、研討會和展覽。他與太古地產，國泰航空和 H&M 等公司合作，以可持續製造過程製造制服和配飾。徐更還獲得了 2017 年 DFA 亞洲設計大獎的銅獎，2017 年 EcoChic 設計獎及 2014 年香港青年設計才俊獎。