

新聞稿，請即發佈 (港聞／國際／財經／副刊／時裝版)

亞洲最大型可持續時裝會議「時尚高峰（香港）2019」圓滿結束 香港八大商家簽署聯合國憲章

（2019 年 9 月 6 日－香港）連續第三年舉辦、為期兩日的「時尚高峰（香港）2019」（「高峰會」）今日於香港會議展覽中心圓滿結束，共計講者逾 50 位，來自世界各地的時裝業領袖、學者及非政府組織代表，主題演講及專題討論共 16 場，與會者近千人。今日，8 家香港廠商更於高峰會上簽署聯合國 COP24《時裝產業氣候行動憲章》（「憲章」）。

該憲章於 2018 年在波蘭舉行的聯合國氣候變化會議（COP24）上推出，逾 40 家跨國企業品牌包括 Adidas、Burberry、Esprit、H&M、Hugo Boss 等均已簽署。香港 8 家成衣廠商聯同時裝企業持續發展聯盟(SFBC)響應聯合國及時裝業界號召，在高峰會上共同簽署此國際性憲章，標誌香港廠商與跨國企業品牌攜手，為應對氣候變化作出努力，一起完善全球時裝業供應鏈的可持續性。8 家廠商包括：美國線業(香港)有限公司、高華集團國際有限公司、恆寶企業有限公司、香島纖維工業有限公司、合隆（香港）有限公司、利華成衣集團、Pinneco Research Ltd 及聯業製衣有限公司。

「時尚高峰（香港）2019」主席鍾國斌表示：「高峰會今年第三年舉行，經過多年努力，成功團結業界配合創新科技的應用，採用嶄新經營模式，支持落實可持續發展措施。有了過往兩屆的基礎，今年我們 8 位廠商簽署聯合國《時裝產業氣候行動憲章》，發揮香港時裝界在國際時裝可持續發展的角色。」

「時尚高峰（香港）2019」由製衣業訓練局、立法會鍾國斌議員辦事處、香港紡織及成衣研發中心、Redress、時裝企業持續發展聯盟與世界自然基金會香港分會合辦，並獲得創意香港贊助。



圖一
八大香港成衣廠商聯同時裝企業持續發展聯盟(SFBC)代表，一同簽署聯合國「時裝產業氣候行動憲章」。



圖二

左起：新南威爾士大學設計學系副教授 Alison Gwilt、香港特別行政區立法會議員鍾國斌、Alvanon MOTIF 行政總裁 Catherine Cole、利華成衣集團執行主席司徒志仁及 Jeanwest 營運總監楊昌業，就「亞太地區可持續時尚定位」交流精闢見解。



圖三

「時尚高峰（香港）2019」提供了寶貴的平台予業界交流可持續時裝見解，共計講者逾 50 位，來自世界各地的時裝業領袖、學者及非政府組織代表，主題演講及專題討論共 16 場，與會者近千人。

高清圖片下載：<http://bit.ly/2kuXCWl>

- 完 -

關於「時尚高峰（香港）2019」

時尚高峰（香港）是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及時尚未來挑戰大獎。時尚高峰號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織（NGO）代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。更多時尚高峰（香港）2019 詳情，可瀏覽：<http://www.fashionsummit.hk>

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚(Danny CHENG)| +852 3749 9878 / +852 9035 4994| danny.cheng@mansumpr.com

陳可恩(Charisse CHAN)| +852 3749 9878 / +852 9228 4531| charisse.chan@mansumpr.com