

新聞稿，請即發佈 (港聞、副刊、時裝版)

## 「時尚高峰（香港）2021」參與香港貿發局「國際採購匯 2021」網上展

（2021 年 3 月 11 日－香港）「時尚高峰（香港）2021」將於 3 月 17 日至 7 月 29 日以虛擬展覽形式，參與香港貿易發展局舉行的「國際採購匯 2021」，展示香港時裝品牌及本地設計師關於可持續時尚的成功例子，展覽配合相片、影片等多媒體展示。

11 位香港時裝設計或本地品牌設計師包括：彰顯環保概念的時裝設計師陳劍峰(Keith Chan)、以現代針織設計為主、講求自然舒適的 LOVE FROM BLUE 創辦人 Alice Crotty 及 Grace Lant、以傳統中國長衫融入現代時裝物料的新裝如初創辦人林春菊 (Janko Lam)、運用地圖圖案設計多用途使用的絲巾為主的 Blind by JW 創辦人劉婉婷 (Jessica Lau)及江德華(Walter Kong)、喜以牛仔布作材料的時裝設計師李顯鋒(Jesse Lee)、主打中性獨特設計的 MODEMENT 創意總監冼美玉(Aries Sin)、以百搭多元設計詮釋豁達生活態度的 Oplus2 創辦人鄧曉滔 (Otto Tang)、採用創新圖像設計的 ANGUS TSUI 創意總監徐逸昇(Angus Tsui)以及針對可持續發展設計時尚男女時裝系列的 Absurd Laboratory 創辦人王偉俊(Eric Wong)。(詳見於附件)

今年時尚高峰（香港）年度主題為「設計未來」，旨在建立一個具啟發性並集合資訊和教育功能的平台給時裝業界，特別是熱衷於在供應鏈裡將設計與創新思維應用於未來業務營運的時裝設計師及業界人士，並推廣本地設計師的創意及可持續性思維。

時尚高峰（香港）虛擬展覽由即日起至 3 月 16 日接受登記免費參觀網上展覽，報名及詳情，請點擊連結：<https://bit.ly/30bCs0C>。

此外時尚高峰 4 月份將舉行網上課堂，教導如何選擇可持續時尚的材料及產品、認識及閱讀服裝標籤等。5 月份將與世界自然基金會香港分會合作，舉辦戶外學習導賞團。更多「時尚高峰（香港）2021」各活動詳情，可留意網站 <https://www.fashionsummit.hk> 及社交媒體 Fashion Summit HK 的公佈。

高清圖片下載：<http://bit.ly/3kZV518>

|                                                                                    |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>時尚高峰（香港）虛擬展覽將於 2021 年 3 月 17 日至 7 月 29 日於香港貿發局「國際採購匯 2021」網上展內舉行，匯聚 11 位香港時裝設計或本地品牌所設計的時裝系列，展示他們創作可持續時尚服裝的成功例子。</p> |
|  | <p>「時尚高峰（香港）2021」主題為「設計未來」，旨在匯聚熱衷於將設計與創新思維應用於未來業務營運的時裝設計師及業界人士，共建一個具啟發性並集合資訊和教育功能的平台，貫徹並落實可持續時尚的理念。</p>                |

- 完 -

### 關於時尚高峰（香港）

時尚高峰（香港）是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及一系列活動。時尚高峰（香港）號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織（NGO）代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者，在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。更多「時尚高峰（香港）2021」詳情，可瀏覽：<https://www.fashionsummit.hk>

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚(Danny CHENG)| +852 3749 9878 / +852 9035 4994| [danny.cheng@mansumpr.com](mailto:danny.cheng@mansumpr.com)

巫凱宜(Christy MO)| +852 3749 9878 / +852 9315 0111| [christy.mo@mansumpr.com](mailto:christy.mo@mansumpr.com)

附件：

時尚高峰（香港）虛擬展覽參展設計師簡介



陳劍峰 (Keith Chan)

時裝設計師

陳劍峰 Keith 是 2019 年度「Redress 設計大賽」最佳香港參賽者，他擁有香港理工大學的服裝與紡織品(針織設計與科技)(榮譽)學士學位並以一等榮譽畢業。Keith 非常積極整合文化與設計的融合及服裝設計上的可持續性發展。他的作品在多個香港及國際時裝設計大獎中獲得認可及獎項，包括 Redress 設計大賽，Feel the Yarn 意大利針織時裝設計大賽，香港針織時裝設計大賽，中華杯，中國(大朗)針織時裝設計比賽，寧波國際年青時裝師比賽及新澳針織比賽。



Alice Crotty 及 Grace Lant

LOVE FROM BLUE 創辦人

Grace Lant 曾在中央聖馬丁學院修讀時尚針織品，並在國際著名品牌 Alexander McQueen

實習，負責設計和生產。最近，她在最近的 **Redress** 設計大獎中被評為最傑出香港獎項得主，並逐漸在本地製造和可持續設計上嶄露頭角。**Alice Crotty** 在大學修讀電影、電視、媒體和社會學，同時從事零售兼職工作，畢業後她曾從事多個不同行業的工作，包括髮型師、跟單員、銷售經理等，曾在 **Topshop**、**Moochi** 和 **The Hula** 等品牌工作。



林春菊 (Janko Lam)

新裝如初創辦人

曾為舞台與劇集創作中國傳統服裝的林春菊，於後台學習到第一手技藝，並受到中華服飾傳統和歷史所啟發，因而開展她的時裝設計事業。她對活化及推廣中式復古時裝藝術的熱情，成為開創自家品牌的催化劑。為了把中式設計的懷舊與浪漫情懷引進現代時裝世界中，她於 **2014** 年創立了新裝如初，並親任設計師，帶領品牌踏上時尚舞台。林春菊專注於可永續發展的時裝設計，曾被香港慈善機構 **Redress** 頒發「衣酷適再生時尚設計」大獎，更曾與 **Esprit** 合作推出再生時尚別注系列。她的作品經常現身於世界各地的展覽會，其中一項展品更榮獲香港文化博物館永久收藏。



劉婉婷 (Jessica Lau) 及 江德華 (Walter Kong)

Blind by JW 創辦人

劉婉婷(Jessica)曾先後效力於倫敦品牌 Alexander McQueen、巴黎 John Galiano 及紐約 Diane Von Furstenberg。江德華(Walter)畢業於香港理工大學,2007 贏得香港青年時裝設計師比賽冠軍，並曾在香港及大中華區工作。



李顯鋒 (Jesse Lee)

時裝設計師

李顯鋒(Jesse)於 2020 年推出了升級版牛仔布系列，The R Collective 通過創造性的設計努力改造了精選的 Levi's® 老化的庫存以及不規則和剩餘的樣本，以延長牛仔布的使用壽命。Jesse 曾獲 Orsola de Castro 的 2018 年 Redress 設計獎優異獎及最傑出香港獎。他擁有英國金士頓大學(Kingston University)的時裝設計學位，目前正在英國倫敦威斯敏斯特大學的男裝專業攻讀碩士學位。



冼美玉 (Aries Sin)

MODEMENT 創意總監

冼美玉(Aries)是 MODEMENT 的創辦人及創意總監，曾贏得不少時裝設計獎項。在 2013

年，她被著名雜誌《Perspective 透視》選為 40 位 40 歲以下的未來設計才俊和香港設計中心頒發的「亞洲最具影響力設計獎銅獎 2013」。2014 年《亞洲時尚》雜誌贏得亞洲年度最佳時裝設計師（Prêt-a-Porte 類別）。Aries 獨特的中性作品一直是名人歌手的寵兒，當中包括《全美超模大賽》中的著名評委 J. Alexander (Miss J) 等等。在 Aries 的時尚生涯中，她一直積極參與多種合作，包括與著名香港品牌 Joyce Boutique 開設的 Pop up 店，以及應邀在香港文化博物館進行的為期 6 個月的展覽。她出色的設計為她贏得與不同知名人士合作的機會，例如 Mini Cooper、PARCO、佐丹奴、I.T、Vidal Sassoon、新鴻基地產、香港瑰麗酒店及城市當代舞蹈圖等。



### 鄧曉滔 (Otto Tang)

Oplus2 創辦人

Oplus2 由設計師鄧曉滔(Otto) 於 2015 年創立。Otto 喜歡攝影，他會到不同地方旅遊拍攝不同的風景和靜物照。Otto 認為在宇宙之間，通過從不同的角度和不同人的觀察，每個物體都具有生命力。Oplus2 的設計均具有在自然和情感之間完美融合的感性，呈現品牌“捕捉生活剪影”的概念。品牌系列強調豐富的細節和簡約的風格，配上不同的影像印花設計、材質物料、輪廓線條及運動元素的創意組合展現女性的活力。Otto 一直堅持不懈地創作充滿清新和青春的氣息的系列作品。Otto 擁有英國索爾福德大學 BTEC 時裝設計高級國家文憑和英國哈德斯菲爾德大學榮譽學士學位（一級榮譽）。畢業後從加入資深時裝設計師 Lu Lu Cheung 的品牌工作開始發展自己的時裝設計事業。Otto 協助 Lu Lu Cheung 創作了眾多備受讚譽的系列，包括近年來的幾個春夏系列和秋冬系列。作為一位經驗豐富的年輕時裝設計師，Otto 曾參與多個時裝設計比賽，當中包括 2003 年香港貿易發展局舉辦的香港青年時裝設計家創作表演賽十大優異獎、2005 年香港貿易發展局香港新系列時裝創作大獎總冠軍以及 2007 年香港設計中心香港青年設計才俊獎。



徐逸昇 (Angus Tsui)

ANGUS TSUI 創意總監

2014 年創立同名品牌 ANGUS TSUI 之後，徐期望倡導及成為利用環境可持續性的品牌，同時不影響美學或質量。徐逸昇在諾丁漢特倫特大學攻讀時裝設計，並在香港設計學院攻讀時裝設計與發展，這啟發了他將高級時裝與可持續發展聯繫起來。他與倫敦循環再用先驅 Orsola de Castro 和 Ada Zandoni 緊密合作，學習可持續設計技術，並繼續將其納入自己的工作。徐逸昇建立了其教育慈善項目 ANCares，與非政府機構（如聖雅各福群會，地球之友和 Redress）協調合作可持續性主題工作坊、研討會和展覽。他與太古地產，國泰航空和 H&M 等公司合作，以可持續製造過程製造制服和配飾。徐更還獲得了 2017 年 DFA 亞洲設計大獎的銅獎，2017 年 EcoChic 設計獎及 2014 年香港青年設計才俊獎。



王偉俊 (Eric Wong)

Absurd Laboratory 創辦人

自參加 2011 年度「Redress 設計大賽」後，王偉俊繼續發展個人可持續男女服裝品牌 — Absurd Laboratory。他將從中國大陸製造商採購回來的織品和卷軸尾端布料升級再



造，創造出非時尚潮流的服裝系列。王偉俊的顧客群遍佈香港、澳門、臺灣、日本、馬來西亞，以及於網上精選平臺有售，包括獨立亞洲設計師精品店 Novelty Lane。他擁有英國赫德斯菲爾德大學頒發的時裝及紡織設計榮譽學士學位。