

新聞稿，請即發佈 (港聞、國際、財經、副刊、時裝版)

「時尚高峰 (香港) 2021」9 月 9 日及 10 日舉行 與業界共同前瞻時裝設計未來發展

(2021 年 8 月 6 日－香港) 亞洲最大型可持續時尚盛事「時尚高峰 (香港) 2021」(「高峰會」)，將於 9 月 9 日及 10 日假座香港會議展覽中心舉行。

「時尚高峰 (香港) 2021」於 2017 年開始舉辦，今年為第 4 屆，目的在於匯集時裝鏈上的領袖和決策者，互相交流可持續時尚的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，以締造時裝業的可持續發展，是亞洲區內重要的時尚盛事。高峰會得到業界積極響應，過去每屆都有過千名業界人士參加。

今年高峰會主題為「設計未來」，數十名來自本地及世界不同地方的講者，將通過實體及網上同步形式，匯報時裝界最新的情況、探討時裝界未來可持續性發展的實踐方案，以及如何打造未來時裝方向等。

與業界共同前瞻時裝設計未來發展

為期兩天的高峰會將有一系列主題演講及專題討論，以探討時裝設計的未來及方向，第一天高峰會的專題討論包括「時裝設計的未來」、「在數碼時代與消費者互動：面向全球和本地市場的策略行銷」、以及「忽視可持續教育是否正斷送時尚未來」等；第二天高峰會上，聯合國氣候變化大會全球氣候行動工作小組召集人 Lindita Xhaferi-Salihu 將擔任主題演講嘉賓，其他專題討論包括「打造未來時裝的設計原料」、「百變虛擬時尚」、「綠色金融與時並進」等。(高峰會日程詳見附件)

與此同時，高峰會亦設多場專題討論。世界自然基金會香港分會企業可持續發展主管何美娟、新南威爾士大學設計學系副教授 Alison Gwilt 博士、澳洲品牌 VINCENT LI 總監兼設計師 Vincent Li、國際可持續發展學院主席王象志教授等，將於專題討論環節，探討時裝設計的未來；Alvanon 行政總裁王靜怡、英國商務休閒品牌 Byford 百富國際有限公司董事兼總經理 Julian Ho、有時裝界 Google 之稱的 Goxip 香港及東南亞地區總經理 Giovanni Musillo、專營市場營銷的 Hawke Media 亞太區業務拓展主管 Fiona Tang 等，將於專題討論環節上討論如何透過策略行銷，在現今數碼時代下與全球和本地消費者進行互動；Revive Consulting 創辦人兼傳訊主管 Tanja Wessels、香港理工大學紡織及服裝學系時裝零售與市場營銷副教授盧君宇博士、REDRESS 教育總監 Morgane Parizot、擁有多個戶外運動服裝品牌的 VF Corporation 威富公司環球可持續策略高級總監 Sara Stefanski、阿姆斯特丹時裝學院(AMFI) Dirty Laundry 學生代表 Miruna Vlad 等，將會就忽視可持續教育會否斷送時尚未來進行討論。

amfori 亞太區總監周卓穎、美國國際棉花協會行政總監 Bruce Atherley、

TextileGenesis 行政總裁兼創辦人 Amit Gautam、Textile Exchange 認證專家李兆康、Circ 行政總裁 Peter Majeranowski、蘭精集團全球技術營銷與開發副總裁莫維彪等，將探討如何打造未來時裝的設計原料；南豐作坊聯席總監陳浩揚、利洋針織控股有限公司營運總監陳永安、達利國際集團執行董事林典譽、Browzwear 創辦人兼行政總裁 Sharon Lim、日本島精機製作所武山亞由美等，將分享百變虛擬時尚等發展趨勢；智慧城市聯盟金融科技委員會主席陳家豪教授、恒寶企業控股有限公司主席鄭立言博士、UNDP SDG Innovative Finance 首席合規官 Jenny Chow、Re:newcell 財務總監 Hugo Petit、滙豐香港工商金融商務理財業務及客戶常務總監楊偉強等，將分享綠色金融的趨勢。

高峰會上公佈問卷調查結果

「時尚高峰（香港）2021」於 2021 年 5 月至 6 月期間，向數十名時裝設計師進行問卷調查，以了解疫情對香港及海外時裝設計師的影響、設計師們在疫情下的適應程度，以及對時裝設計的未來的看法等。問卷調查的結果，將於高峰會上公佈。

高峰會由製衣業訓練局、立法會鍾國斌議員辦事處、Redress、時裝企業持續發展聯盟、南豐作坊與世界自然基金會香港分會合辦，並獲香港特別行政區政府「創意香港」主要贊助。公眾可透過時尚高峰（香港）直播平台以網上形式參與，亦可親臨灣仔會展現場，費用全免。網上報名連結為 <http://www.fashionsummit.hk/programme/>。更多時尚高峰（香港）2021 詳情，可瀏覽：<http://www.fashionsummit.hk>。

- 完 -

關於時尚高峰（香港）

時尚高峰（香港）是以「時裝的可持續發展」為焦點的亞洲盛事，包括為期兩天的時尚高峰會及一系列活動。時尚高峰（香港）號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織（NGO）代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者，在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。更多「時尚高峰（香港）2021」詳情，可瀏覽：<https://www.fashionsummit.hk>

此新聞稿由文心公關顧問有限公司代為發佈，傳媒查詢，請聯絡：

鄭堅楚(Danny CHENG)| +852 3749 9878 / +852 9035 4994| danny.cheng@mansumpr.com

巫凱宜(Christy MO)| +852 3749 9878 / +852 9315 0111| christy.mo@mansumpr.com

附件：「時尚高峰（香港）2021」日程

第一天：2021 年 9 月 9 日（星期四）

0930	登記
1000	首日開幕儀式 歡迎辭 – 時尚高峰（香港）2021 主席暨香港特別行政區立法會議員（紡織及製衣界）鍾國斌議員 主禮嘉賓致辭 – 香港特別行政區商務及經濟發展局局長邱騰華先生, GBS, JP 開幕致辭 – 製衣業訓練局主席鄭文德先生
1030	專題討論 – 時裝設計的未來
1200	午膳
1400	專題討論 – 在數碼時代與消費者互動：面向全球和本地市場的策略行銷
1600	專題討論 – 忽視可持續教育是否正斷送時尚未來

第二天：2021 年 9 月 10 日（星期五）

0930	登記
1000	次日開幕儀式 歡迎辭 – 香港特別行政區政府「創意香港」助理總監袁賽芳女士 歡迎辭 – 南豐發展有限公司董事總經理張添琳女士
1010	主題演講 – 聯合國氣候變化大會全球氣候行動工作小組召集人 Lindita Xhaferi-Salihi
1030	專題討論 – 打造未來時裝的設計原料
1200	午膳
1400	專題討論 – 百變虛擬時尚
1550	專題討論 – 綠色金融與時並進