

致 各傳媒機構之時尚、環境、經濟、生活版採訪主任及編輯：

【時尚包裝新革命 環保包裝新里程】
亞洲大型可持續時尚盛事 時尚高峰(香港) Fashion Summit (HK)
可持續時尚包裝研討會圓滿結束
攜手合作探研討時尚環保包裝新轉機



時尚高峰（香港）在是次研討會中，擔任推動者之角色，匯聚時尚界不同的持份者。研討會上與會者齊聚一堂，共同探討可持續時尚包裝議題。

【2022年8月24日 | 香港】每年香港棄置於堆填區的固體廢物量平均每日高達14,739公噸，當中網購包裝垃圾亦每日超逾77噸垃圾，而時裝界被喻為五大污染產業之一，在解決包裝廢料問題應配合社會發展需求。面對龐大的包裝廢料量，時裝界及各持份者亦意識到需就加強包裝選料及應用上的改善方式。在可持續包裝此概念上，消費者普遍抱有一些謬誤，認為包裝物料會對產品及質素有所影響。而零售業界、製造業界對於可持續包裝轉型亦各有憂慮，因此針對以上問題，亞洲大型可持續時尚盛事 - 第五屆「時尚高峰(香港) Fashion Summit (HK)」可作為香港可持續時裝發展的先驅者，率先以可持續時尚包裝為切入點，匯聚各持份者及專業人士，在2022年8月24日於南豐作坊舉行了環保時裝包裝研討會探討議題。

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo	電話：852-9438 5318	電郵：sumee@memoplus.hk
Ms. Katrin Lu	電話：852-51143676	電郵：katrin@memoplus.hk
Ms. Babie Li	電話：852-9640 9843	電郵：babie@memoplus.hk

此研討會邀請了不同業界人士作專題分享、小組討論及問答環節，向公眾灌輸正確觀念，讓服裝供應鏈上的四大持份者，面輔料供應商、服裝生產商、服裝零售商以及消費者加深對環保時尚包裝的認知，解除對環保包裝的謬誤。同時，時尚高峰(香港) 鼓勵社會各界攜手踏出第一步，推動環保包裝轉型，捉緊可持續時裝機遇，攜手踏上綠色時尚之路，緊貼ESG新趨勢。

是次研討會 - 時尚高峰(香港)出席者包括：製衣業訓練局主席 鄭文德先生及香港特別行政區政府「創意香港」助理總監 袁賽芳女士致歡迎辭。



製衣業訓練局主席 鄭文德先生為研討會致歡迎辭，同時講述時尚高峰的工作及介紹是次研討會主題。

鄭文德先生指：「時尚高峰會（香港）在可持續時尚發展中有著至關重要的作用，匯集了時尚行業的主要持份者、非政府組織、媒體及決策者對最新的可持續時尚趨勢、技術及最佳的解決方案的理解。2022時尚高峰（香港）的主題為『永續起行』。未來將有一系列活動，希望鼓勵時裝設計師和業界以創新思維將可持續概念融入業務。」

他補充：「時尚服裝行業的包裝問題至今未被認真對待。今天，我們很高興舉辦探討可持續包裝的研討會。希望今天的活動有助於提醒香港時尚人士注意時尚供應鏈的包裝問題，以及應對新的法規和即將到來的挑戰。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk



香港特別行政區政府「創意香港」助理總監 袁賽芳女士提出時尚產業有效實踐可持續發展的方法包括：提早教育學生認識可持續發展、提高可持續發展的國際形象及宣揚可持續時尚及數碼化時尚。

袁賽芳女士認為：「時尚產業有效實踐可持續發展的方法包括：提早教育學生認識可持續發展、提高可持續發展的國際形象及宣揚可持續時尚及數碼化時尚。」

研討會亦邀得恒寶企業控股有限公司主席 鄭立言博士、世界自然基金會(WWF)香港分會 企業可持續發展主管 何美娟女士、國際可持續發展學院主席 王象志教授、紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒先生、畢馬威中國合夥人及ESG香港主管兼KPMG IMPACT可持續金融事務全球聯席主席 吳柏年先生、南豐作坊研究分析及投資組 曾令航先生、G-LOCS 亞洲營銷總監 Ken Lam、ADDLESS Design Studio 創辦人 Cyril Drouet、智利駐香港及澳門總領事 Osvaldo Patricio Álvarez Peréz、澳洲外交和貿易部領事（經濟）Patrick Orchard及WGSN代表為可持續包裝議題作分享，探討全球可持續包裝發展及進程，亦就本港包裝政策作討論，引領業界走上ESG潮流，釋除社會對可持續包裝的束縛，帶領包裝轉型新進程。

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

各界持份者的共同努力將成可持續包裝一大關鍵



世界自然基金會(WWF)香港分會 企業可持續發展主管 何美娟女士提出目前環保包裝轉型的挑戰，強調服裝供應鏈中不同持分者具轉型思維的重要性。

世界自然基金會(WWF)香港分會 企業可持續發展主管 何美娟女士認為目前時裝業的商業模式對環境影響大，特別是電子商業模式會產生大量廢料。所以，推動可持續發展是當務之急，而社會各界共同溝通合作是減廢的關鍵。

她表示：「目前的電子商業模式對自然資源造成更巨大壓力。長久以來，時裝業的生態足印持續擴大，對地球造成負面影響，所以現時迫切需要推動可持續發展。」

她補充：「各持分者應各司其職促進可持續發展，而時尚業界應負起責任，作為先導，包括發放更多環保資訊，從源頭負起遏制污染的責任，並創造更多具可持續元素的包裝及產品。消費者的角色亦不容忽視，以『轉型思維』反思其消費習慣，減少服裝消費對環境的影響。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

製造業及零售業可積極面對挑戰



南豐作坊研究分析及投資組 曾令航先生從包裝供應商的角度指出當前環保包裝轉型的趨勢，並提供了不同大型服裝品牌的包裝轉型實例，如H&M、Zara等。

南豐作坊研究分析及投資組 曾令航先生認為：「各國抱有不一致的想法及不同的基礎建設，令全球品牌在可持續包裝轉型上面對巨大挑戰，而改善基建系統能優化包裝物料，增加回收物料的使用率。目前顯示許多國際品牌已著手使用可持續包裝，例如H&M，ZARA和Burberry等。要解決塑膠包裝問題，應採用循序漸進的方式，探討合適的設計、誘因、評估塑膠的生命週期、試點及合作伙伴。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk



商界代表恒寶企業控股有限公司主席 鄭立言博士強調了ESG的重要性，並鼓勵業界主動採取包裝轉型。此外，他又補充：「可持續發展不一定要『Think big』，『Think more』已可救地球。」

商界代表恒寶企業控股有限公司主席 鄭立言博士分享自己企業的成功經驗，讓業界知道使用可持續包裝時，需面臨不少挑戰但有計可施。他稱：「可持續發展，可講求三個『P』，即Profit（利潤）、Planet（地球）及People（人類），而實行可持續包裝有很多種方式，之前公司發現成衣的備用鈕扣很多時被消費者拋棄，所以我們由此着手，連帶衣服包裝、標貼等亦節省下來，累積起來的金錢最後用以捐助柬埔寨的學校。在省下包裝成本的同時，推動環保，又可回饋社會，履行企業責任。相信業界可參考此例，積極參與推動可持續包裝。」

鄭立言又補充：「可持續發展不一定要『Think big』，『Think more』已可救地球。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumee Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

採用可持續包裝所面對的挑戰



何美娟女士於第一輪專門小組討論中擔任主持角色，引導鄭立言博士、Ken Lam 以及曾令航先生討論現時服裝鏈上各持份者在包裝轉型上所面對的挑戰。

世界自然基金會(WWF)香港分會 企業可持續發展主管 何美娟女士、南豐作坊研究分析及投資組 曾令航先生、商界代表恒寶企業控股有限公司主席 鄭立言博士及G-LOCS 亞洲營銷總監 Ken Lam 就包裝挑戰進行討論，認為應積極推動使用可持續包裝。

曾令航先生指：「轉用可持續包裝時，成本是業界的最大憂慮。而消費者亦更重視可持續包裝的便利性而非可持續性，因而對可持續包裝卻步。因此，需與業界及各持分者溝通，鼓勵各方使用更環保的方法，使他們對可持續包裝持更開放的態度。」

鄭立言博士亦回應：「業界著重利潤，當利潤未達到目標時，包裝成本問題將失去控制；現階段應先著重減少使用包裝，以節省成本推動使用可持續包裝。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk



G-LOCS 亞洲營銷總監 Ken Lam 提供可持續時尚創新包裝的成功例子，為服裝供應鏈上的不同持份者建立信心，鼓勵社會大眾支持包裝轉型。

Ken Lam指：「各持分者皆在等待對方作出可持續行動，而成本是業界的最首要考慮。但其實業界亦開始意識到必須作出改變，希望業界不只著重利潤，考慮更多產品的可持續性。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

包裝政策尚有改進空間 企業可採可持續包裝作ESG策略



畢馬威中國合夥人及ESG香港主管兼KPMG IMPACT可持續金融事務 全球聯席主席 吳柏年先生強調ESG在資本市場中的重要性。他亦引用外國成功經驗，帶出包裝政策和監管的必要。

畢馬威中國（KPMG）合夥人吳柏年先生在研討會上分享了許多外國推行可持續時尚發展的例子，並強調可持續發展的重要性。

他指出：「目前可持續發展是金融和資本自由市場的熱門話題，惟現時商業模式實在產生大量包裝及碳足跡。歐洲是推行可持續發展的領先者，現時推行碳邊境調整機制，未來時裝業界亦可朝着此方向發展。」

本港可參考外國推可持續包裝成功例子

研討會第二節有國際可持續發展學院 王象志教授、智利駐香港及澳門總領事 Osvaldo Patricio Álvarez Pérez、澳洲外交和貿易部領事（經濟）Patrick Orchard及紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒先生就各國及各時代的可持續進程互相交流。

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo	電話：852-9438 5318	電郵：sumee@memoplus.hk
Ms. Katrin Lu	電話：852-51143676	電郵：katrin@memoplus.hk
Ms. Babie Li	電話：852-9640 9843	電郵：babie@memoplus.hk

陳祖恒先生回應指：「在國際舞台上，香港在投資或品牌建立方面有舉足輕重的地位，但在香港發展可持續發展、Eco-friendly（環保）的產品成本較高，因此必需有賴生產商與顧客密切溝通。實踐可持續包裝取決於消費者，未來香港時裝業界可探討如何提高可持續發展意識，以及減少標籤、採用數碼標籤以舒緩現時包裝污染問題。雖然實踐可持續發展的過程緩慢，但各界應為此共同付出努力。」



紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒先生指出各界應為可持續包裝的未來發展共同努力。

Oswaldo Patricio Álvarez Pérez總領事分享智利及歐盟在可持續發展上的做法，指：「大多數時裝業生產的包裝都會成為廢物，當中塑料問題是非常受關注的國際性話題。對此，智利通過政府監管及政府與非政府組織之間的合作減塑，而紡織品生產者則負責產品的回收。」

Patrick Orchard分享澳洲的可持續包裝發展時表示：「各國應建立國際夥伴關係，推動可持續包裝發展非一方能解決的事，各方需要共同付出努力。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

王象志教授指：「香港扮演時尚業的重要參與者，未來可參考外地對減少可持續包裝為目標。參考澳洲設立的減排目標，於2025年將所有包裝改為可循環再用或可回收的塑料袋。」



在第二輪專門小組討論中，Oswaldo Patricio Álvarez Pérez以及Patrick Orchard分享外地可持續包裝的發展，而王象志教授建議香港參考外地對減少使用包裝的目標，以推動香港時尚業的可持續發展。

由製衣業訓練局、香港紡織及成衣研發中心、REDRESS、時裝企業持續發展聯盟、南豐作坊及WF香港分會合辦的亞洲大型可持續時尚盛事——第五屆「時尚高峰(香港) Fashion Summit (HK)」於8月24日在荃灣的南豐作坊舉行環保時裝包裝研討會。作為香港可持續時裝的先驅者，時尚高峰(香港)希望成為香港可持續發展的推手，邀請環保團體、設計師及商界人士就環保時裝包裝議題作專題分享、小組討論，設問答環節，讓服裝供應鏈上的四大持份者，面輔料供應商、服裝生產商、服裝零售商以及消費者加深對環保時尚包裝的認知，解除對環保包裝的謬誤。同時鼓勵社會各界攜手踏出第一步，但推動環保包裝轉型，催化時裝業界可持續發展，緊貼ESG新趨勢，一同實踐可持續時尚。

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

編輯垂詢：

時尚高峰環保時裝包裝研討會資料和新聞稿請瀏覽：<https://bit.ly/3vDMBn9>



有關時尚高峰(香港)

時尚高峰(香港)是以「可持續時尚」為焦點的亞洲盛事。自2017年起，時尚高峰(香港)均每年舉辦兩天國際高峰會(除了2020年因新冠肺炎疫情而延期)，並號召了時裝界翹楚、知名學者、非政府組織(NGO)代表、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時尚的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝業的可持續發展。

從2022年開始，時尚高峰(香港)除了繼續探討「可持續時尚」，亦會聚焦於「時裝設計師」及「時裝消費者」。時尚高峰(香港)將舉辦一系列活動，包括兩天國際高峰會、研討會、展覽、工作坊、導賞遊及海外考察等，以宣揚香港這個創意時尚基地，同時推動時裝設計師及時裝業界人士將他們的設計與創新思維及可持續發展概念融合於業務營運和實踐，並培養時裝消費者建立符合可持續生活的消費習慣。

時尚高峰(香港)2022 - 2023 主題為「永續起行」。可持續時尚是一場逐步邁進的路途，需要大家通過行動來改進及加快步伐。時裝業界人士在這路途上採取過甚麼行動？眾多行動之中又有哪些值得回顧及認同？現在是時候大家一起討論，可持續時尚於現今及未來的解決方案和行動，與及時裝界的世界觀和國際視野。歡迎各位出席時尚高峰(香港)的一系列活動，參與討論可持續時尚的多元化解決方案，齊心行動邁向可持續時尚！

如欲了解更多關於時尚高峰(香港)，歡迎瀏覽：www.fashionsummit.hk

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo	電話：852-9438 5318	電郵：sumee@memoplus.hk
Ms. Katrin Lu	電話：852-51143676	電郵：katrin@memoplus.hk
Ms. Babie Li	電話：852-9640 9843	電郵：babie@memoplus.hk