

致 各傳媒機構之時尚、經濟、生活、環境版採訪主任及編輯：

## 【引領探索未來可持續時尚】

時尚高峰(香港) Fashion Summit (HK) @

國際時尚匯展 CENTRESTAGE 2022 圓滿成功

集合多位海內外時裝設計師精心傑作 散發可持續時尚光芒



【2022年9月11日・香港】香港貿易發展局於9月舉辦一年一度亞洲時裝盛事---國際時尚匯展 CENTRESTAGE，推廣來自香港及世界各地的時裝設計師及品牌。而去年Fashion Summit (HK) 時尚高峰（香港 於 CENTRESTAGE 2021 展館內分別展出了多達20位海內外時裝設計師的可持續時尚作品，為香港時裝界帶來更多可持續時尚的新思維，反應熱烈一致好評。今年

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

Fashion Summit 再下一城邀請來自不同地區的時裝設計師展出全新一批可持續時尚作品，務求讓公眾感受可持續時尚的光芒。

近年全球環保意識、循環經濟概念抬頭，ESG 更打入全球重要字典；今年時尚高峰（香港）載譽歸來，在9月9日至11日於香港會議展覽中心舉行的香港國際時尚匯展——CENTRESTAGE 2022，用心打造時裝業界人士及大眾期待已久的時尚高峰(香港)永續時尚展館。時尚高峰特別邀請了22位本地、內地及海外設計師參展，包括：Ann-Louise Andrén、Cecilia Eduards、Chen Wen 陳聞、Debbie Leung、Doris Kath Chan、Dr. Ify Uby、Enzo Chan、Glori Tsui、Ji Qingsong 季青松、Juliana Lam、Prof. Karen Chan, JP\*、Maxjenny Forslund、Mountain Yam、Natalia Pavanelli、Rain Chan & Wayne Lo、Rickyy Wong、Stevie Crowne、Supei Ho、Wilson Ma、Yeung Chin 楊展、Zhao Jing 趙靜（\*排名不分先後）。

設計師於展覽上展示他們費盡心思創作的可持續時裝服飾，作為可持續時尚推動者的成功例子，帶領業界人士和大眾探索本地時裝界大熱綠色時尚所展現的無限可能，引領未來可持續時尚潮流的趨勢。

**如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：**

Ms. Sumeet Loo	電話：852-9438 5318	電郵：sumee@memoplus.hk
Ms. Katrin Lu	電話：852-51143676	電郵：katrin@memoplus.hk
Ms. Babie Li	電話：852-9640 9843	電郵：babie@memoplus.hk



時尚高峰（香港）展覽攤位內人山人海，一同欣賞設計師們的可持續時尚設計。

### 設計師視可持續發展為品牌創作過程中的重中之重

品牌INNOTIER的創始人主席Juliana Lam指：「可持續發展是品牌的主打理念，主力採用環保物料。而在最新設計系列中，我們除了加入可持續元素，更創新地把科技融入設計中，如我們的口罩品牌，除了環保耐用，更加入了iconic+科技殺滅99%病毒，令口罩可不斷重覆使用，大大提升產品的功能及可持續性。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk





品牌INNOTIER的創始人主席Juliana Lam



品牌INNOTIER最新設計系列  
以科技與可持續概念融入設計

### 現代時尚文創品牌獲邀參展

SPARKLE COLLECTION 和 SPARKLE的創始人、創意總監和首席時裝設計師KarenChan接受訪問時指：「非常榮幸獲得Fashion Summit邀請參展Centrestage，我們的時尚現代旗袍和唐褂，既保留了複雜的中國工藝，又融入了西方設計理念，如圖案、面料和耐用性等，為這個無價的民族遺產注入新的生命和改變遊戲規則的想法，這都是可持續發展的重要原素。」

SPARKLE將傳統的旗袍和唐褂融入色彩繽紛、趣味十足的時尚之中，同時兼具藝術氣息和鮮明的香港元素。

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk



*Sparkle Collection* 品牌創始人  
*Karen Chan*



*SPARKLE COLLECTION*的時尚現代旗袍和  
唐褂，既保留了複雜的中國工藝，又融入了  
西方設計理念

### 香港品牌結合時尚與舒適

Quarter Past 3hree 品牌創始人Wilson Ma稱：「很高興作品能於Centrestage參展。

Quarter Past 3hree 代表了香港最好的品質和工藝，我們嚴格在當地採購服裝，並向大師級工匠學習，努力將時尚與舒適融為一體。」

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk



*Quarter Past Three* 品牌創始人

*Wilson Ma*



*Quarter Past Three* 品牌着重質量，期望以優良品質和工藝，維持高水平的香港服務製造。

### 本地小眾時裝品牌 將夢想載入設計

而本地小眾品牌Vo-yage創始人Enzo Chan稱：「可持續時尚已是時尚主流，應將可持續概念融入設計，提升衣物用料質素，令服裝有更長的生命週期延長。」

Enzo 在是次展覽展示出以一次釣魚經驗為靈感的16套時裝，期望帶出愛與和平共存的訊息，他指：「在香港設立自家服裝品牌並不容易，特別是加入可持續概念於品牌中，在設計及用料如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk



上要多花心思。在品牌名中『-』意指延續，期望自己的品牌可以在時尚界突圍而出，與此同時寓意本地品牌可以一直在時尚界發光發亮，為可持續時尚出一分力。」



Vo-yage 品牌創始人 Enzo Chan



Vo-yage 品牌使用可持續材料作為其設計的核心，創造具有多種用途的時尚作品，以減少快速淘汰舊服裝

今年，**時尚高峰(香港) 2022**的主題為「永續起行」，通過舉辦一系列活動宣揚香港這個創意時尚基地，同時推動時裝設計師和時裝業內人士將他們的設計與創新思維和可持續發展概念融進業務運營和實踐。

如有任何疑問，歡迎與我們聯絡。此新聞稿由MEMO Plus PR代為發出，傳媒垂詢，敬請聯絡：

Ms. Sumeet Loo

電話：852-9438 5318

電郵：sumee@memoplus.hk

Ms. Katrin Lu

電話：852-51143676

電郵：katrin@memoplus.hk

Ms. Babie Li

電話：852-9640 9843

電郵：babie@memoplus.hk

